

Toetsvragen Handboek Scenario planning - Deel 2 – 2^{de} druk

Meerkeuze vragen

H4

1. Uitspraak I "Het businessidee kent een hoge onzekerheid"
Uitspraak II "De markt is stabiel met weinig historische verassingingen"

Deze stabiele organisatie wil een scenariotraject uitvoeren, wat adviseer je?

(A) Het is niet nodig om te werken met toekomstscenario's
(B) Een scenariotraject kan nuttig zijn, maar sta vooral stil bij discontinuïteiten
(C) Een scenariotraject kan nuttig zijn, maar sta vooral stil bij trends
(D) Een scenariotraject is onvermijdelijk met deze condities.
2. Met keyfactors (sleutelfactoren) in een scenariotraject bedoelen we

(A) Verdiepingsfactoren op PEST-(STEP) model
(B) Verdiepingsfactoren op (observeerbaar) gedrag van stakeholders
(C) Verdiepingsfactoren op het vijfkrachtenmodel van Porter
(D) Alle van bovenstaande antwoorden
3. "Nieuwe doelstellingen, beleid en/of strategieën", welke scenariotoepassing is hier geschikt voor?

(A) Strategische awareness
(B) Strategische evaluatie
(C) Strategische ontwikkeling
(D) Alle bovenstaande antwoorden
4. "Het proces is belangrijker dan het resultaat", welke scenariotoepassing is hier geschikt voor?

(A) Strategische awareness
(B) Strategische evaluatie
(C) Strategische ontwikkeling
(D) Geen van bovenstaande antwoorden
5. "De beste keuze willen maken uit verschillende opties", welke scenariotoepassing is hier geschikt voor?

(A) Strategische awareness
(B) Strategische evaluatie
(C) Strategische ontwikkeling
(D) Alle van bovenstaande antwoorden
6. Met behulp van een toekomstvraag ...

Stelling I "... kun je draagvlak creëren bij je stakeholders om tot een gedragen businessidee te komen"
Stelling II "... onderzoek je welke scenario's er in de toekomst in het verschiet liggen"

(A) Alleen stelling I is juist
(B) Alleen stelling II is juist
(C) Beide stellingen zijn juist
(D) Beide stellingen zijn onjuist

H5

7. De opdrachtnemer(s) van een scenarioplanningstraject moeten op het volgende letten:

- (A) Dat ze betaald krijgen voor de opdracht
- (B) Dat ze het commitment hebben van de opdrachtgever
- (C) Dat de opdrachtgever zich niet bemoeit met het scenariotraject
- (D) Alle antwoorden zijn punten waarop gelet moet worden

8. Een denktank-team bestaat uit leden die o.m.:

- (A) Niet extreem deskundig zijn en out-of-the-box kunnen denken
- (B) Kritisch zijn
- (C) Stil, excentriek en op zichzelf zijn
- (D) Van een hele jonge leeftijd zijn

9. Brainstormgroepen en klankbordgroepen zijn handig voor...

- (A) Het borgen van scenario's en het communiceren ervan
- (B) Het aankondigen van een nieuw scenariotraject
- (C) Het vaststellen en starten van een nieuw scenariotraject
- (D) Het vergroten van draagvlak en het verbeteren van het resultaat

10. Stelling I: "Draagvlak bij stakeholders in een scenariotraject is essentieel"
Stelling II: "Een effectief leider creëert en handhaaft draagvlak "

- (A) Alleen stelling I is juist
- (B) Alleen stelling II is juist
- (C) Beide stellingen zijn juist
- (D) Beide stellingen zijn onjuist

H6

11. Stelling I "Scenarioplanning pak je procesmatig of iteratief aan"
Stelling II "Exclusieve scenariotrajecten ontwikkelen we met de waterval methode"

- (A) Alleen stelling I is juist
- (B) Alleen stelling II is juist
- (C) Beide stellingen zijn juist
- (D) Beide stellingen zijn onjuist

12. Stelling I "Beheersaspecten in een scenariotraject zijn tijd, middelen en communicatie"
Stelling II "Beheersaspecten in een scenariotraject zijn kwaliteit, informatie en randvoorwaarden"

- (A) Alleen stelling I is juist
- (B) Alleen stelling II is juist
- (C) Beide stellingen zijn juist
- (D) Beide stellingen zijn onjuist

Open vragen

13. Wat is een informatiescoop en wat is het belang ervan in geval van een scenariotraject?
14. Hoe ziet een ideaal denktankteam eruit? Over welke eigenschappen zouden de deelnemers moeten beschikken?
15. Noem en beschrijf 3 stappen om draagvlak te creëren en te handhaven.
16. Welke zaken zijn relevant bij het opstellen van een Plan van Aanpak voor een scenariotraject?

Deel 2 – Antwoorden

1 B
2 D
3 C
4 A
5 B
6 A
7 B
8 A
9 D
10 C
11 A
12 C

13 Handboek Scenarioplanning,	Druk 1, 2010: pagina 141 Druk 2, 2012: pagina 153
14 Handboek Scenarioplanning,	Druk 1, 2010: pagina 165 Druk 2, 2012: pagina 177
15 Handboek Scenarioplanning,	Druk 1, 2010: pagina 177 Druk 2, 2012: pagina 189
16 Handboek Scenarioplanning,	Druk 1, 2010: pagina 199 Druk 2, 2012: pagina 211